

TEILNAHME-ZERTIFIKAT

Mustafa Nalci

hat an der nach AZAV zertifizierten Weiterbildung

Qualifikation zum Digitalisierungs- und Kommunikations-Experten

vom 07.01.2025 bis 27.02.2026
teilgenommen.

Dauer der Schulung in Wochen: 61

Dauer der Schulung in Unterrichtseinheiten (UE): 2.400

Ziel der Maßnahme:

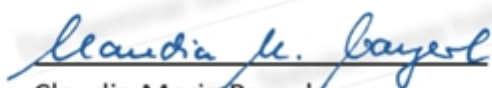
Digitale Dialoge zielführend, verständlich, kundenorientiert und
barrierefrei gestalten. Sicherer Umgang mit Social Media, Website-Gestaltung und Google
(Suchmaschinenoptimierung, Ads und Analytics).

Dieses Seminar vermittelte Experten-Wissen mit vielen
praktischen Übungen zu folgenden Themen:

Inhalt der Maßnahme:

Mind-Mapping, Texten, Klartext-Methode: Blickführung, Textkonzeption, Redigiersystem, Vorteile,
Headlinetexten, Text-Recherche, Textprüfung, Website Relaunch, Mobile Ansicht, SEO,
Keywordanalyse, Konkurrenzanalyse, Social Media: LinkedIn, Xing, X, Instagram Business,
Facebook Ads, Google Ads, Google Analytics

Augsburg, 02.03.2026



Claudia Maria Bayerl
Geschäftsführung Textakademie GmbH

